



Guide d'utilisation de l'outil de préparation d'actions



ORGANISATIONNEL

Quelles sont les compétences du club pour promouvoir la santé ?

Quelles sont les orientations du club vis-à-vis de la santé ?

Ex. : des objectifs de promotion de la santé ont-ils été fixés par le club ?

Quelle est l'expérience du club dans la promotion de la santé ?

Ex. : le club a-t-il déjà mis en place des actions qui peuvent l'orienter pour de futures actions ?



ENVIRONNEMENTAL

Comment l'environnement du club interagit avec la santé de ses membres ?

Comment le sport que vous pratiquez contribue-t-il à la santé ?

Quel est l'environnement physique sur lequel le club peut s'appuyer ?



SOCIAL

Quels sont les besoins de santé des membres du club ?

Ex. : les entraîneurs ont-ils aperçu des problématiques particulières, une population est-elle plus vulnérable ?

Quels sont les moyens de communication dont dispose le club ?

Existe-t-il des demandes particulières des membres du club en matière de santé ?



ÉCONOMIQUE

Quels sont les partenaires mobilisés et mobilisables ?

Quelles sont les ressources humaines mobilisables ?

Quelles sont les ressources financières et matérielles mobilisables ?

PROPOSITION DE DEUX INITIATIVES DE PROMOTION DE LA SANTÉ POUR CETTE SAISON

1

2