



Indicateurs de la Promotion de la santé pour les clubs de sport :



Mettre en place une approche qui favorise et coordonne toutes les actions du club contribuant à la santé, pas seulement celles centrées sur un comportement ou une thématique de santé



Impliquer tous les niveaux du club de sport (participants, parents, entraîneurs, dirigeants, bénévoles) dans les actions et processus de décisions liés à la promotion de la santé



Impliquer des partenaires extérieurs et les acteurs locaux dans les actions et processus de décisions liés à la promotion de la santé



Être conscient que promouvoir la santé est un processus continu et cumulatif



Fonder ses actions sur les besoins propres au club de sport et à ses acteurs, en fonction du contexte du club et des acteurs locaux

Les résultats sont issus d'une étude de cartographie conceptuelle incluant les réponses de 28 acteurs français du sport et de la santé. La génération et l'organisation de leurs idées donnent un aperçu des perceptions de ce dont les clubs de sport ont besoin pour développer et mettre en œuvre des interventions de promotion de la santé.



Pour plus d'informations, contactez :

Aurélie Van Hoye : aurelie.van-hoye@univ-lorraine.fr; Université de Lorraine
Fabienne Lemonnier : fabienne.lemonnier@santepubliquefrance.fr
Florence Rostan : florence.rostan@santepubliquefrance.fr; Santé publique France



10 propositions plébiscitées par les acteurs

Formation des acteurs

- Intégrer de manière systématique dans les formations à destination des entraîneurs, une réflexion autour de la manière dont le club peut influencer la santé tant au niveau individuel, collectif que vis-à-vis de son environnement

- Proposer aux acteurs du monde sportif un contenu sur la promotion de la santé à intégrer dans leurs formations

- Fournir des programmes / modules de formation pour les éducateurs en sport-santé (prise en charge des publics présentant des pathologies et/ou des facteurs de risques)

Sensibilisation & Mobilisation

- Proposer une journée découverte de la promotion de la santé au sein des clubs de sport, aux dirigeants et éducateurs du club de sport pour leur donner envie de la mettre en place pour leurs adhérents avec des clés pour réussir

Plaidoyer

- Faire du plaidoyer auprès des fédérations pour un soutien aux clubs sur la promotion de la santé

Partage et mise en réseau

- Mettre en place un site national de ressources pour la promotion de la santé au sein des clubs de sport

- Animer un réseau régional de référents en promotion de la santé au sein des clubs (partage de pratiques)

- S'appuyer sur les expériences prometteuses d'autres clubs de sport pour mettre en place des actions de promotion de la santé

Outils de promotion de la santé

- Créer des outils pour pouvoir intégrer la santé dans le(s) projet(s) des clubs

- S'appuyer sur des outils probants existants en promotion de la santé

