

**Identifier et valoriser les actions de promotion
de la santé des pratiquants**



APPROCHE PARTICIPATIVE

Présenter (ex : portrait de pratiquant)
les actions de promotion de la santé
d'un pratiquant de manière régulière
(ex : chaque mois)





**Identifier et valoriser les actions de promotion
de la santé des entraîneurs**



APPROCHE PARTICIPATIVE

Intégrer dans les temps habituels
de réunion un échange sur les
problématiques de santé rencontrées

0



1



1



1





**Identifier et valoriser les actions de promotion
de la santé des dirigeants**



**APPROCHE
PARTICIPATIVE**

Faire un focus sur les actions
des dirigeants lors de l'assemblée
générale

0



1



1



1





Identifier et valoriser chaque action de promotion de la santé



APPROCHE PARTICIPATIVE

Créer des challenges pour les membres afin qu'ils valorisent les actions (ex : mobiliser plus de 10 personnes, créer 3 évènements dans l'année...)

1



1



1



1





**Impliquer les dirigeants, entraîneurs, pratiquants
dans le processus de décision**



**APPROCHE
PARTICIPATIVE**

Organiser une commission (santé,
jeune ou autre...)

1



1

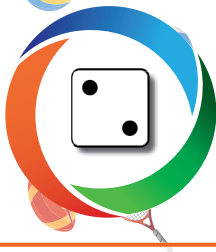


1



1





**Impliquer l'entourage (parents, amis, famille)
dans les démarches de promotion de la santé**



APPROCHE PARTICIPATIVE

Prévoir des informations pour l'entourage des pratiquants sur ce que fait le club, ses valeurs et son fonctionnement, notamment par rapport à la promotion de la santé

1



0

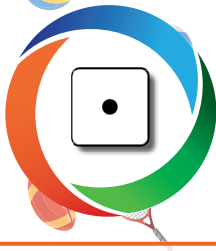


1



0





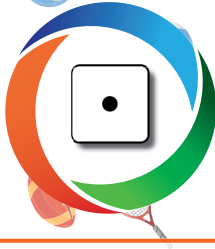
Créer un plan de communication



COMMUNICATION

Créer un tableau reprenant
les messages, les moyens, les publics
cibles potentiels, la temporalité
de communication





Communiquer avec un seul message, un slogan



COMMUNICATION

Organiser un concours de la meilleure
affiche (ou slogan...)





Assurer la communication interne du club de sport



COMMUNICATION

Diffuser un message à travers les supports de communication (affiches, t-shirt, site internet, post sur les réseaux sociaux...)





Assurer la communication externe du club de sport



COMMUNICATION

Annoncer des évènements à la radio
et dans la presse locale, ainsi que
sur les réseaux sociaux

1



1



0



0





**S'assurer que le club de sport communique
avec tous les partenaires**



COMMUNICATION

Créer un répertoire de tous
les partenaires et leurs implications





**Communiquer sur les bénéfices de la mise en place
des activités de promotion de la santé**



COMMUNICATION

Intégrer les informations sur le projet
du club et ses bénéfices au sein
des documents de création
de licences sportives

1



1

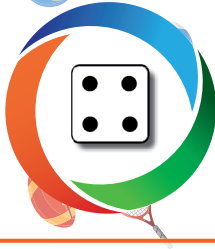


1



1





**Dans la définition des objectifs, prendre en compte
le sentiment d'appartenance au club de sport**



DYNAMIQUE

Citer les valeurs du club dans les objectifs (car elles permettent notamment de s'identifier au club)





**Tenir compte des interactions entre l'individu
et son environnement lors de la définition
des objectifs de promotion de la santé**



DYNAMIQUE

Pour chaque prise de décision,
vérifier son impact sur chacun
des membres du club

1



1

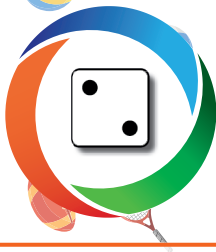


1



0





**Soutenir les dirigeants et les entraîneurs à s'engager
activement dans l'acquisition de connaissances
et de compétences pour promouvoir la santé**



EDUCATION

Proposer des formations/colloques ou
des temps d'échange en interne
au club de sport

1



0

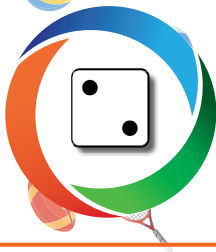


0



2





**Adapter individuellement le soutien apporté
aux dirigeants et aux entraîneurs
en fonction du public qu'ils encadrent**



EDUCATION

Faire un bilan au moins une fois par saison des attentes des entraîneurs et dirigeants

1



1

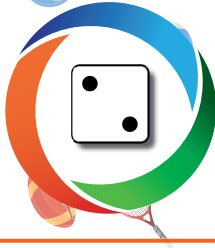


0



1





Encourager les dirigeants et les entraîneurs à se soutenir mutuellement pour promouvoir la santé



EDUCATION

Proposer un système de binôme
pour échanger sur les pratiques
utilisées pour promouvoir la santé





Proposer aux clubs de sport des modalités de sensibilisation variées à la promotion de la santé



EDUCATION

Créer un système de tutorat
(un « confirmé » de la promotion
de la santé du club tutore un moins
« confirmé »)

1



1



0



1





**Créer des outils et des formations pour soutenir
la promotion de la santé au sein des clubs de sport**



EDUCATION

Adapter les outils proposés par
les fédérations sportives ou
les acteurs du monde du sport
aux projets et à leurs objectifs

1



1

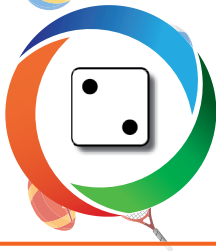


1



1





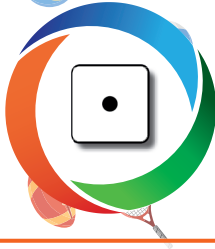
**Identifier les expériences antérieures du club de sport
en matière de promotion de la santé**



EXPÉRIENCE

Compiler dans un classeur ou dans un fichier numérique les activités de promotion de la santé entreprises





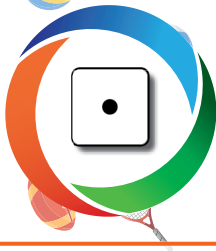
**Identifier la volonté organisationnelle en faveur
de la promotion de la santé**



EXPÉRIENCE

Faire une réunion sur le projet avec le bureau avant de se lancer, afin de clarifier le souhait et les modalités envisageables de cette implication





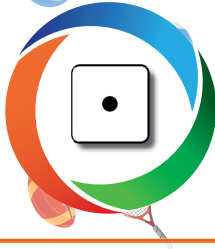
Identifier les raisons de l'engagement en faveur de la promotion de la santé



EXPÉRIENCE

Demander pourquoi le club s'engage dans le projet en tant que structure (pour différencier l'engagement individuel des personnes)





**Identifier le degré d'engagement en faveur
de la promotion de la santé**



EXPÉRIENCE

Demander à quelles conditions le club s'engage dans le projet et préciser les conditions concrètes de cet engagement





**S'appuyer sur des outils probants existants
en promotion de la santé**



EXPÉRIENCE

Rechercher sur les sites de Promotion Santé, des CDOS (Comité Départemental Olympique et Sportif) ou d'autres clubs de sport et/ou solliciter ces acteurs pour connaître les outils probants (validés) qu'ils peuvent mettre à disposition





**S'appuyer sur un diagnostic évaluant les besoins
et attentes pour mettre en place les actions
de promotion de la santé**



EXPÉRIENCE

Demander aux entraîneurs, dirigeants
et pratiquants les problèmes
qu'ils auraient pu identifier

1



1

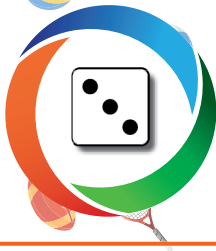


1



1





**S'appuyer sur des expériences d'autres clubs de sport
dans le développement de la promotion de la santé**



EXPÉRIENCE

Consulter les sites internet d'autres clubs, notamment ceux labellisés santé

0



1

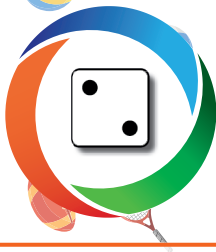


1



1





**Évaluer régulièrement
les ressources financières mobilisées**



FAISABILITÉ

Créer un fichier comptable
et un dossier pour archiver
les devis et factures

1



0

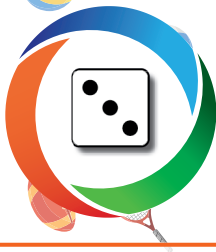


0



2





**Évaluer régulièrement
les ressources humaines mobilisées**



FAISABILITÉ

Définir les activités, le temps,
le nombre de personnes et
leurs compétences dans
des documents écrits

1



0

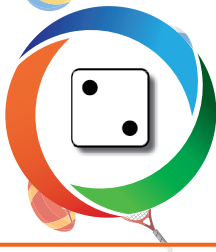


0



2





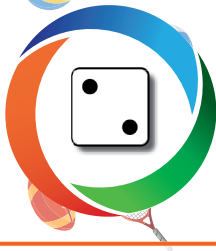
**Évaluer régulièrement la faisabilité
de l'atteinte des objectifs de promotion de la santé**



FAISABILITÉ

Élaborer un tableau de suivi
des objectifs avec les différentes
étapes de réalisation et le temps
pour les atteindre





**Évaluer régulièrement le temps dédié
à l'atteinte des objectifs de promotion de la santé**



FAISABILITÉ

Créer un espace de stockage partagé
(ex: Drive, Dropbox, Onedrive)





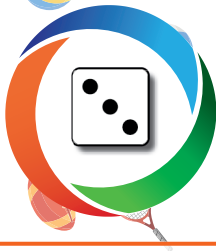
**Mobiliser des icônes sportives pour soutenir
le développement de la promotion de la santé
au sein de votre club de sport**



MOBILISATION

Solliciter des champions nationaux,
régionaux ou locaux pour soutenir
le projet





Mobiliser des experts en promotion de la santé



MOBILISATION

Demander si certains membres ou proches ont des compétences en promotion de la santé

0



1

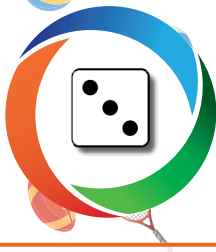


0



2





**Identifier et mobiliser un ou plusieurs représentants
de la promotion de la santé au sein du club de sport**



MOBILISATION

Faire connaître les activités
de promotion de la santé en interne
au club de sport pour inciter d'autres
personnes à vous rejoindre

1



0

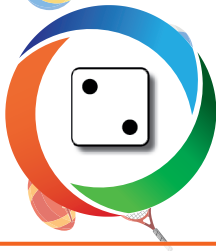


0



2





**Mobiliser l'entourage (famille, parents, amis)
pour soutenir les démarches
de promotion de la santé**



MOBILISATION

Lors de l'inscription, donner un flyer aux parents sur le projet, ses valeurs, ses objectifs





Mobiliser les décideurs et les élus locaux pour promouvoir la santé au sein des clubs de sport



MOBILISATION

Envoyer la newsletter ou un mail sur
les activités réalisées à la collectivité
partenaire

1



0



1



1





**Faire du plaidoyer auprès des fédérations sportives
pour un soutien aux clubs en faveur
de la promotion de la santé**



MOBILISATION

Présenter le projet au comité
départemental ou régional
de la fédération

1



0

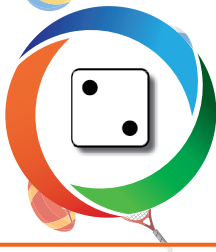


0



2





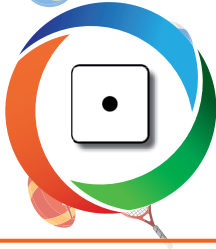
**Collecter ou répertorier les petites améliorations
en vue d'atteindre les objectifs
de promotion de la santé**



MONITORING

Compter le nombre d'activités mises en place, les participants et évaluer la satisfaction (dirigeant, entraîneurs) et l'atteinte des objectifs





**Suivre toutes les activités de promotion de la santé
entreprises dans le club de sport**



MONITORING

Faire une réunion de débriefing
des actions, avec un rythme adapté
à la temporalité des activités
et du club

2



1



0



0





Suivre les effets des actions à court terme



MONITORING

Créer une fiche de suivi
des actions entreprises





Suivre les effets des actions à long terme



MONITORING

Observer des indicateurs de réussites dépendants des actions (ex : nombre de blessures, consommations à la cafétéria etc.) sur plusieurs saisons





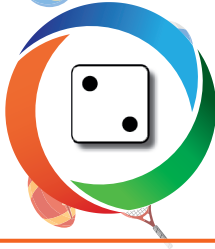
**Suivre les politiques de promotion
de la santé du club de sport**



MONITORING

Vérifier l'application des politiques par le respect du règlement, l'implication des pratiquants aux projets de la saison ou encore aux prises de décisions.





**Favoriser des relations interpersonnelles positives
entre les parties prenantes**



MOTIVATION

Prendre le temps de connaître
les membres du club, au-delà
de leur pratique sportive

0



1



2



0





**Tenir compte des compétences de gestion
des situations que peuvent avoir les entraîneurs**



MOTIVATION

Proposer aux entraîneurs d'auto-analyser des situations spécifiques





**Tenir compte de la motivation des entraîneurs
en promotion de la santé**



MOTIVATION

Faire un bilan par saison avec les entraîneurs sur leurs envies et objectifs en promotion de la santé

0



1



1



1





**Renforcer l'autonomie des entraîneurs
en promotion de la santé**



MOTIVATION

Mettre des outils à disposition des entraîneurs pour leur permettre d'être le plus autonome possible dans la mise en place de la promotion de la santé (documents de formation, d'évaluation, de diagnostic...)

1



0

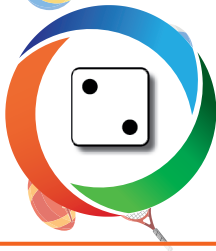


1



0





**Renforcer le sentiment d'appartenance
des entraîneurs au club de sport**



MOTIVATION

Proposer des moments conviviaux
entre les entraîneurs (soirée coach...)

0



1

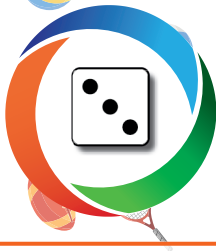


2



0





Définir des objectifs de la promotion de la santé



OBJECTIFS

Identifier les actions de promotion de la santé que le club souhaite mettre en place pour les entraîneurs, les pratiquants et la communauté locale

2



0



0



0





**Rédiger et documenter formellement les objectifs
de promotion de la santé**



OBJECTIFS

Inclure les objectifs dans le projet éducatif, une charte, le règlement, les statuts du club





**Écrire les objectifs dans un langage sportif positif
adapté à la culture du club de sport**



OBJECTIFS

Parler d'améliorer la santé, plutôt que de limiter les risques (manger sain plutôt que lutter contre l'obésité, créer un climat favorable au bien-être de tous plutôt que limiter les conflits)

1



0

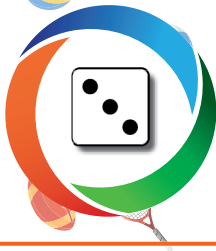


2



0





**Prendre en compte la manière dont les personnes
appréhendent leur santé lors de la définition
des objectifs de promotion de la santé**



OBJECTIFS

Sensibiliser à la relation entre
activité sportive et santé

0



1



2



0





**Identifier des partenaires pour mettre en œuvre
des actions de promotion de la santé**



PARTENARIATS

Se renseigner sur les acteurs sociaux,
professionnels, économiques de
la ville, les évènements locaux,
les services publics...

1



0



1



2





**Définir les modes de collaboration
avec les partenaires existants et à venir**



PARTENARIATS

Créer une convention
avec les partenaires

1



0



1



2





**Construire une culture commune
avec les partenaires existants et à venir**



PARTENARIATS

Faire une réunion pour définir
les objectifs et les valeurs partagés

1



0

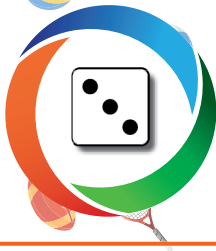


2



0





**Inclure les objectifs principaux
dans le plan de mise en œuvre**



PLANIFICATION

Pour chaque objectif, identifier
une liste de tâches à réaliser et
les intégrer dans le plan

2



0



0



0





**Inclure la population cible
dans le plan de mise en œuvre**



PLANIFICATION

Faire une liste de qui et combien
de personnes participant
à la mise en œuvre

2



0



1



0





Inclure les financements dans le plan de mise en œuvre



PLANIFICATION

Écrire dans le budget
les financements et les échéances
de recherche de financement (à
telle date, il faut autant ; à telle date
répondre à tel appel à projets)





**Inclure les personnes référentes en promotion
de la santé dans le plan de mise en œuvre**



PLANIFICATION

Indiquer le nombre d'heures passées
ou prévisionnelles
sur les tâches effectuées
par chaque personne

1



0

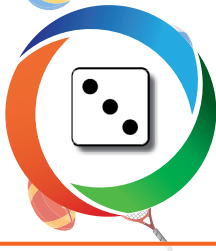


0



1





Inclure les étapes clés dans le plan de mise en œuvre



PLANIFICATION

Prévoir des étapes à court terme
(1 à 3 mois), à moyen terme
(3 mois à une saison), à long terme
(plus d'une saison)





**Tenir compte de la durabilité des actions
de promotion de la santé**



PLANIFICATION

Créer ou investir dans du matériel durable (gobelets réutilisables...)





**Créer des politiques futures fondées
sur l'évaluation des actions en cours**



PLANIFICATION

Suite à une activité réussie,
voir comment elle peut être intégrée
dans les statuts ou projets éducatifs
du club

2



0



0



1





**Fonder la planification des actions futures
sur l'évaluation des actions en cours**



PLANIFICATION

Prendre en compte les résultats de l'évaluation d'une action pour planifier les actions futures

2



0

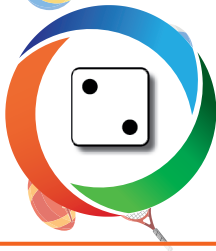


0



1





Évaluer les ressources financières disponibles



RESSOURCES

Évaluer le prêt de matériel et/
ou de service, versus les rentrées
monétaires

0



0

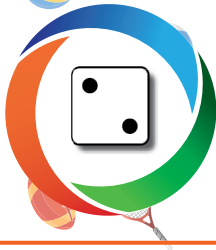


0



2





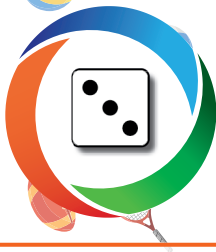
**Évaluer les ressources humaines disponibles
pour s'investir dans la promotion de la santé**



RESSOURCES

Créer un tableau Excel avec
les personnes impliquées,
le temps disponible par semaine,
les tâches allouées





**Évaluer les compétences et les connaissances actuelles
dans le club de sport disponibles
pour promouvoir la santé**



RESSOURCES

Demander (par exemple à l'inscription) aux membres quelles compétences ils détiennent (métiers et au-delà) et s'ils seraient prêts à donner un coup de main au club et à ses membres en cas de besoin

0



0



0



2





**Repérer et mobiliser des outils de développement
de la promotion de la santé au sein des clubs sportifs**



RESSOURCES

Consulter les projets d'autres clubs
sur internet pour identifier des outils
de qualité adaptés au projet

1



1



0



1





**Identifier les financements mobilisables
pour la promotion de la santé**



RESSOURCES

Identifier les sponsors portant
les valeurs du club de sport
et promouvant une image
de santé positive

1



1



0



1





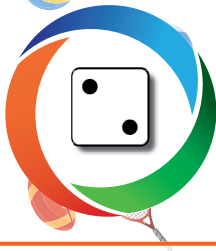
**Consulter un site national de ressources pour
la promotion de la santé au sein des clubs de sport**



RESSOURCES

Faire remonter les besoins à
la fédération et aux élus locaux





**Prendre contact avec un référent national pour
la promotion de la santé au sein des clubs de sport**



RESSOURCES

Échanger avec d'autres clubs

0



0

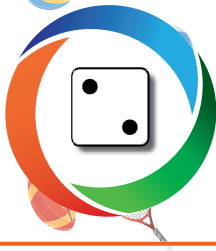


2



1





**Faire partie d'un réseau régional et local de référence
en promotion de la santé au sein des clubs de sport**



RESSOURCES

Préciser et exprimer les besoins en promotion de la santé avec l'appui des partenaires

0



0



2



1

